

マーケティングセミナー

感性マーケティングのススメ ～ビジネスに使える第6のセンス～

感性とは、美意識や直感力のような、脳の潜在域で起こる意識のイベントのようなものであり、この潜在域の出来事を知ると、世の中の不思議が面白いように解けてくる。市場や時代への脳科学的アプローチと共に、自らの脳を最大限に活かす生き方、目には見えない感性を知ること、ビジネスに使える「第6のセンス」を確立しましょう。



【日時】

2018.12.2(日)

10:00～11:30 (受付9:30)

【会場】

小美玉市四季文化館(みの～れ)風のホール
(小美玉市部室1069 TEL0299-48-4466)

【対象】

- ◇すでに起業している女性
- ◇起業に興味がある女性
- ◇またはこれから起業しようとしている女性

くろいかわ いほこ
講師『黒川伊保子』

～プロフィール～

株式会社感性リサーチ代表取締役、感性アナリスト、人工脳研究者、脳科学コメンテーター、「市場の気分」を読み解く感性マーケティングの実践者であり、「男女脳の気分」を読み解く男女脳論の専門家、「ことばが脳にもたらす気分」を読み解く語感分析の専門家。

申込み先
問合せ先

小美玉市役所 市長公室 市民協働課

TEL0299-48-1111(内線1253)/FAX0299-48-1199/Email:kyodo@city.omitama.lg.jp

参加無料
(要申込)
託児あり

下記の申込書に記入し、窓口またはFAXでお申し込みください。(電話・メールも可)

締切:2018年11月22日(木)【定員50名※先着順】/託児を希望される方は、後日、事務局よりご連絡します(名前・年齢の確認等)

氏名／

ご住所／ 〒

連絡先／

託児希望／

あり・なし